



INITIATION À L'INFORMATIQUE ET À LA COMMUNICATION SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Enrichissez et dynamisez votre communication
en communiquant avec les outils digitaux
en maîtrisant l'outil informatique



À partir de
2 jours (14h)



12 personnes
maximum



Formation intra-entreprise
aux dates de votre choix



Formation inter-entreprises
près de chez vous

PRÉREQUIS

- Comprendre et parler la langue dans laquelle la formation est dispensée.
- Savoir utiliser les fonctions de base d'internet.

PERSONNEL CONCERNÉ

Dirigeants et collaborateurs en charge de la communication.

LES PLUS

Formation sur-mesure entièrement adaptée aux problématiques de l'enseigne.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation.

ORGANISME DE DÉLIVRANCE CELESTRA

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Support couleur et imagé.
Boîte à outils reprenant les points importants de la formation.

FINANCEMENT

Possibilité de prise en charge par les OPCA et le compte CPF.

INCLUSION ET HANDICAP

Si vous rencontrez des difficultés, merci de nous contacter.

CERTIFICATION AFNOR RÉFÉRENCIEMENT DATADOCK



OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir communiquer sur internet est devenu plus que jamais indispensable. Cette formation vous donnera les outils pour améliorer votre visibilité sur internet afin de développer votre notoriété. Elle vous permettra également de connaître les différents réseaux sociaux en lien avec votre activité et de savoir comment les utiliser au profit de votre entreprise.

Cette formation comporte une initiation à l'outil informatique.

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les bases de la communication avec les réseaux sociaux.
- Maîtriser les différentes fonctionnalités de son site internet.
- Mettre en avant ses événements promotionnels via le web.
- Savoir maîtriser les basiques de l'outil informatique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est interactive, le formateur crée les conditions où chacun peut s'exprimer et écouter.

La formation présentée en vidéoprojection comporte entre autre les éléments suivants :

- Visionnage de vidéos et débriefing.
- Exercices pratiques.
- Examen des retours d'expérience terrain.
- Evaluation et auto-évaluation.
- Mises en pratique sur site ou dans un environnement familier des participants.
- Exercices pratiques et jeux de rôle.
- Examen des retours d'expérience terrain.
- Evaluation et auto-évaluation.



INTERVENANT

Formateur spécialisé en
en communication et marketing



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques et théoriques



RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES

Articles L.6353-1 et R.6353-1
du Code du Travail

Centre de formation CELESTRA

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 52939 75

SAS au capital de 2000€

SIRET 820 230 134 00026 – RCS PARIS

33, Rue Lafayette

75009 Paris

Tél: 01.45.49.99.46 / 06.61.44.37.74

www.celestra-formation.fr

Version 2.0 - CELESTRA 2020



INITIATION À L'INFORMATIQUE ET À LA COMMUNICATION SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME



LE SITE INTERNET

- Connaître les éléments indispensables d'un site internet.
- Apprendre à référencer efficacement le site internet de son établissement.
- Le référencement naturel et les campagnes de publicité.
- Rendre ses photos plus visibles.
- Prendre la main sur sa page Google Adresse pour être correctement localisé.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Se servir des agences de commandes en ligne pour développer sa base de données.
- Fidéliser ses clients grâce à l'emailing.
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux.
- Comment animer sa page Instagram et Facebook.

LE RÉSEAU SOCIAL TRIPADVISOR

- Savoir valoriser la présentation de son établissement en y apportant les bonnes informations.
- Répondre correctement à l'avis d'un client.

METTRE EN SCÈNE SES ÉVÈNEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- La communication avant l'évènement.
- La communication pendant et après.
- Travailler sa notoriété.

CONNAÎTRE LES BASES DE L'OUTIL INFORMATIQUE ET D'INTERNET

- Initiation à l'outil informatique et au fonctionnement d'internet.

F.A.Q

